

KONG SVEND GRUPPES MEDIESTRATEGI OG RETNINGSLINJER FOR GOD MEDIEBRUG

Kong Svend Gruppe
Det Danske Spejderkorps
Version 1.1 – behandlet på bestyrelsesmøde 22. august 2019

Sociale medier er en naturlig del af de flestes hverdag, såvel spejdere som forældre og spejderledere. Brug af disse medier i hverdagen og i spejderarbejdet er for mange en naturlig og effektiv formidlingsform, men da den indebærer visse faldgruber, har Kong Svend Gruppe (KS) udarbejdet disse retningslinjer, som sammen med almindelig sund fornuft bør bruges som grundlag for arbejdet med medierne.

Dette dokument antager kendskab til de grundlæggende koncepter og terminologier omkring sociale medier og de mest kendte platforme. Hvis der er noget du er i tvivl om, er der med garanti en medleder, som kan hjælpe. Hvis ikke, kan gruppeledelsen henvise til en ekspert på området.

OPSLAGETS FORMÅL

Inden du laver et opslag på en af gruppens konti, skal du gøre dig klart hvad formålet med opslaget er. Når du har gjort formålet klart, kan du bruge det til at vælge hvilket medie, der egner sig bedst til formålet.

VALG AF PLATFORM

I KS bruger vi primært fire digitale medier: Mail, hjemmeside, Facebook og Instagram. Nedenfor er en beskrivelse af hvad vi bruger de enkelte medier til.

Facebook

Facebook bruger vi primært til oplysning om offentlige begivenheder, såsom reklame for sov ude, samt til at vise aktiviteterne i gruppen.

Facebook-grupper er kan derudover være et godt værktøj til hurtig uformel kommunikation mellem lederne i gruppen. Hvis det er information alle ledere bør se, skal mail bruges i stedet.

Instagram

Instagram bruger vi til at vise hvad vi laver når vi er på tur, til spejdermødet og i det hele taget det spejderarbejde vi laver i Kong Svend.

Mail

Mail bruges primært til formel information om ture, medlemskab, betalinger osv. til både medlemmer og ledere.

Hjemmeside

Hjemmesiden bruges til offentlig kalender, fakta om gruppen og som indgang til Medlemsservice. På hjemmesiden ligger desuden guides til at bruge Medlemsservice for både medlemmer og ledere.

UPLOAD AF BILLEDER

Manuel gennemgang krævet

Alle billeder som bliver uploadet til et socialt medie skal tjekkes manuelt, med henblik på om billedets indhold kan findes stødende for de personer som kan ses på billedet. Dette er særligt vigtigt med albummer, altså en samling mere end et billede, fx fra en sommerlejr.

Husk fototilladelse

Det er ikke tilladt at uploade billeder af personer til et sociale medie uden skriftlig eller digital erklæret tilladelse. Dette kunne eksempelvis være hentet via en aktivitetstilmelding via hjemmesiden. Dette betyder i praksis at man skal spørge personerne på billedet før man offentliggøre.

LØBENDE GENNEMGANG AF TILLADELSER

Ved første bestyrelsesmøde efter grupperådsmødet skal der gennemføres et tjek af de brugere som har adgang til Facebook-siden, hjemmesiden og Instagram-profilen, og fjernes adgang hvis det ikke længere er nødvendigt eller personerne er ukendte. Samtidig skal adgangskoden skiftes til begge, og den skal være forskellig for begge medier.

RET TIL AT BLIVE SLETTET

Kong Svend respekterer at man kan ønske at få et billede fjernet fra nettet - også selvom man på forhånd har givet fototilladelse. En person kan til enhver tid kontakte Kong Svend og anmode om at få et billede fjernet fra en af Kong Svends digitale medier, hvis personen kan ses på billedet.